

## 地域ブランド調査2024

| 食事がおいしい<br>(地域資源に対する評価) |                 |              |            |
|-------------------------|-----------------|--------------|------------|
| 政令市順位                   | 1000市区町村<br>中順位 | 指標           | 都市名        |
| 1                       | 1               | 39.4%        | 札幌市        |
| <b>2</b>                | <b>4</b>        | <b>28.0%</b> | <b>福岡市</b> |
| 3                       | 7               | 25.4%        | 仙台市        |
| 4                       | 11              | 22.9%        | 大阪市        |
| 5                       | 16              | 22.2%        | 名古屋市       |
| 6                       | 19              | 19.3%        | 横浜市        |
| 7                       | 25              | 17.1%        | 神戸市        |
| 7                       | 25              | 17.1%        | 浜松市        |
| 9                       | 29              | 16.7%        | 広島市        |
| 10                      | 44              | 14.3%        | 新潟市        |
| 11                      | 49              | 14.0%        | 京都市        |
| 12                      | 63              | 12.8%        | 熊本市        |
| 13                      | 81              | 11.7%        | 北九州市       |
| 14                      | 87              | 11.1%        | 静岡市        |
| 15                      | 146             | 8.9%         | 岡山市        |
| 16                      | 512             | 5.2%         | 川崎市        |
| 17                      | 587             | 4.9%         | さいたま市      |
| 18                      | 637             | 4.6%         | 堺市         |
| 19                      | 746             | 4.1%         | 千葉市        |
| 20                      | 849             | 3.6%         | 相模原市       |

資料：株式会社ブランド総合研究所 『地域ブランド調査2024』